

印刷会社と山形県産佐藤錦が導き出した勝利の方程式「こってり×さっぱり=こっぱり」

新たに銀山温泉など県内販路拡大が進む焼肉のタレ「ニク愛好家」今年も登場

この世に5000本しかない！？「ニク愛好家」

5000本限定で、2024年4月29日 販売開始します

株式会社大風印刷（山形市蔵王松ヶ丘／代表取締役 大風亨）は、山形県産佐藤錦を使用し、さわやかな酸味がアクセントになったこっぱり（こってり×さっぱり=こっぱり）な焼肉タレ「ニク愛好家」を2024年4月29日（月）今年5000本限定で販売開始いたします。



■「ニク愛好家」誕生の背景

当社は山形県山形市で1947年（昭和22年）に創業。地域に根差した印刷会社として、チラシやカタログなどの紙媒体の企画・制作はもちろん、イベント企画運営やノベルティ制作など、お客様の様々なニーズに柔軟に対応してまいりました。また、当社では幅広い業種のお客様と繋がりがあり、そのご縁から生まれたのが「やまがた蕎麦三昧」や「山形ひっぱりうどん」などの商品です。印刷会社という枠にとらわれず、山形の新たな価値創造のため、業種業界の垣根を越えて連携し、新しい取り組みにチャレンジしています。

近年では魚離れが進み、肉と魚の摂取量は2006年を境に逆転。^{※1}数年前からは糖質制限や筋トレといった消費者の健康意識の高まりから「肉ブーム」が到来し、肉需要を追い風に焼肉人気も広がりを見せてきました。博報堂生活総合研究所が行った「2020年の好きな料理調査」では焼肉が第2位となり、この10年で圏外から第2位まで一気にランクアップし、今や国民食として定着しています。^{※2}

また昨年までは新型コロナウイルスの感染拡大による外出自粛で、自宅で調理して食べる内食需要が増加していました。^{※3}「おうちキャンプ」や「ベランピング」が注目を浴びる中、おうちでバーベキュー気分を味わいたいという人も増加していました。^{※4} キャンプ用品メディア「CAMPxGEAR」が実施した調査結果によるとライトユーザーからヘビーユーザーまで、幅広い層でキャンプに対する関心が再燃していることがわかります。つまり、キャ

ンブームがコロナ明けで終わったわけではなく、新たな形で進行中であることが明らかになりました。※5

そこで様々な企業との繋がりを持つ当社として、山形を代表する果物であるさくらんぼを使用した焼肉タレを企画できないかと考え、大分県にある富士甚醤油に商品開発の相談をしました。試作を重ねることで、さくらんぼの程よい酸味が脂の多い肉をさっぱりと美味しくしてくれることがわかり、「こってり×さっぱり=こっぱり」な焼肉のタレ「ニク愛好家」を勝利の方程式として導き出しました。さくらんぼを使用した焼肉のタレは県内でも数件程度先行事例があるようですが全国に目を向けると極めて少なく、また山形県産佐藤錦を使用したことを前面に出した焼肉のタレは県内初と考えます。(当社調べ)

※1 農林水産省「食糧需給表」 ※2 博報堂生活総合研究所 長期時系列調査「生活定点」 ※3 コロナ禍、「巣ごもり需要」高まり鮮明 肉食比率過去最大 20年家計調査 2021年2月7日 日本農業新聞 <https://www.agrinfo.co.jp/p53240.html> ※4 「ペランピング」に熱視線 自宅でアウトドア気分 2020年5月30日 日テレ NEWS24 <https://www.agrinfo.co.jp/p53240.html> 広がる「家キャンプ」、グッズ好調 食事宅配も 2020年7月9日 日本経済新聞 <https://www.nikkei.com/article/DGXMZO61334130Z00C20A7LKA000/> ※5【調査レポート】キャンプブーム終了? コロナ禍を越えて見えてきたキャンプ市場の新たな動向 <https://camp-gear.jp/article/news/20230812/>

■「ニク愛好家」の特徴

「ニク愛好家」は、山形県産佐藤錦を配合し、フルーティーな酸味とコクがマッチしたこっぱり感（こってり×さっぱり）を楽しめる焼肉のタレです。「こってり」と「さっぱり」の両方を楽しめる味わいのため、牛肉や豚肉、鶏肉など様々な肉で楽しめる他、赤身肉やホルモンとの相性も抜群です。当社が厳選した良質な佐藤錦を使用しているため、この世にわずか5000本限定での販売となります。さくらんぼを使った少し贅沢な焼肉のタレ「ニク愛好家」を通じて、家族や友達、仲間とのバーベキューを更に楽しんで頂ければと考えます。

■「ニク愛好家」の販売概要

商品名：山形のニク好きが認めた ニク愛好家

販売価格：1,000円（税込）

販売場所：本社・各営業所窓口他、食品館256、山寺えんどう本店、エンドー、moh'z（モーズ）、TAKAHASHI BEEF FARM(道の駅やまがた蔵王店)、ZAO BREWERY、銀山温泉のお土産屋等

オンラインショップ「よってけるYAMAGATA」<https://store.shopping.yahoo.co.jp/yottekero/>

発売日：2024年4月29日（月）

= 本件のお問い合わせ先 =

株式会社 大風印刷 営業本部 担当：大風 洸（おおかせ ひかる）

〒990-2338 山形県山形市蔵王松ヶ丘1-2-6

TEL：023-689-1111 FAX：023-689-1212 Email：hikaru@okaze.co.jp

当社ホームページ URL：http://www.okaze.co.jp/index.html

オンラインショップ URL：<https://store.shopping.yahoo.co.jp/yottekero/>

是非、貴媒体でお取り扱い頂きますようお願い致します。

