

2025 年 5 月 28 日
株式会社大風印刷

印刷会社が作る焼肉のタレをふりかけにアレンジ

焼肉のタレ×さくらんぼ。想像を裏切る美味しさに、名前が追いつきませんでした

印刷会社が本気で作った“名前のないふりかけ”

2025 年 6 月 6 日(山形さくらんぼの日) 数量限定販売

株式会社大風印刷（山形市蔵王松ヶ丘／代表取締役 大風亨）は、印刷事業で培ったものづくりのノウハウを活かし、新たな挑戦として「印刷会社が作る焼肉のタレ『ニク愛好家』を使ったふりかけ」を、2025 年 6 月 6 日（山形さくらんぼの日）に販売開始いたします。

「ニク愛好家」とは山形県産さくらんぼ佐藤錦を配合し、フルーティーな酸味とコクがマッチしたこっぱり感（こってり×さっぱり）を楽しめる焼肉のタレです。「ニク愛好家」は㈱大風印刷の登録商標です。



■「名前のない ふりかけ」誕生の背景

当社は山形県山形市で 1947 年（昭和 22 年）に創業。地域に根差した印刷会社として、チラシやカタログなどの紙媒体の企画・制作はもちろん、イベント企画運営やノベルティ制作など、お客様の様々なニーズに柔軟に対応してまいりました。また、当社では幅広い業種のお客様と繋がりがあり、そのご縁から生まれたのが「やまがた蕎麦三昧」や「山形ひっぱりうどん」などの商品です。印刷会社という枠にとらわれず、山形の新たな価値創造のため、業種業界の垣根を越えて連携し、新しい取り組みにチャレンジしています。

昨今の物価上昇やコメの価格高騰といった経済環境の変化を背景に、家庭では節約志向が一層高まっています。ふりかけ・お茶漬け市場はこうした流れと合致し、2024 年度のふりかけ市場規模は前年比 3%増の 515 億円に達し、過去最高を記録したと報じられています（日本食糧新聞／2025 年記事より）。

同記事によれば、定番品の拡充や新商品・コラボ商品の登場に加え、テレビや Web メディアなどでの露出が増えた

ことが市場成長を後押ししており、ふりかけは「経済的なご飯周り商材」としてますます注目を集めています。

弊社ではこの市場の動向を踏まえ、地域資源である「山形県産さくらんぼ」を活かした焼肉のタレを、より手軽に、より広く楽しんでいただける商品として「ふりかけ」化いたしました。印刷会社ならではの異業種発想で、日々の食卓に新たな楽しみをご提案いたします。

■「名前のない ふりかけ」の特徴

「山形県産さくらんぼ「佐藤錦」を使った焼肉のタレをベースに、国産黒毛和牛を贅沢に加え、ほんのり甘みとラー油のピリ辛が絶妙にマッチ。ごはんが止まらなくなるおいしさで、開発者すら名前をつけることができなかった——それが「名前のないふりかけ」です。甘さと辛さが織りなすクセになる味わいを、ぜひご堪能ください。2000袋の数量限定販売になります。

■「名前のない ふりかけ」の販売概要

商 品 名：名前のない ふりかけ

販売価格：700 円（税込）

販売場所：本社・各営業所窓口、ZAOBREWERY×Crang Dining 順次拡大予定

オンラインショップ「よってける YAMAGATA」<https://store.shopping.yahoo.co.jp/yottekero/>

発 売 日：2025 年 6 月 6 日（金）（山形さくらんぼの日）

= 本件のお問い合わせ先 =

株式会社 大風印刷 営業本部 担当：大風 洸（おおかぜ ひかる）

〒990-2338 山形県山形市蔵王松ヶ丘1-2-6

TEL：023-689-1111 FAX：023-689-1212 Email：hikaru@okaze.co.jp

当社ホームページ URL：https://www.okaze.co.jp/index.html

オンラインショップ URL：<https://store.shopping.yahoo.co.jp/yottekero/>

是非、貴媒体でお取り扱い頂けますようお願い致します。

